

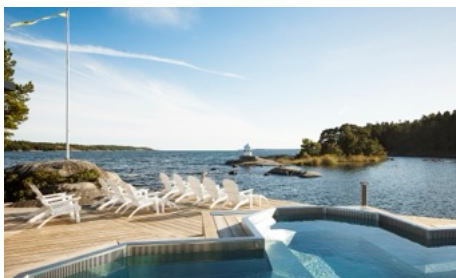
HAVET & HORISONTEN VÄNTAR – VI TAR RODRET

K-MÄRKT TAR ÖVER DRIFTEN AV NYNÄS HAVSBAD

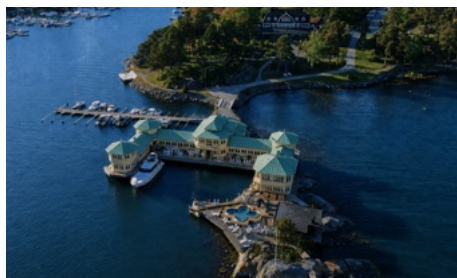
Efter 12 år och 14 restauranger senare är det dags för K-märkt att ta nästa steg in i en helt ny del av besöksnäringen. Den 1/9 2026 tar bolaget över driften av Nynäs Havsbad i Nynäshamn - ett alldeles fantastiskt litet spa-hotell vid havet med blick mot horisonten.

För K-märkt innebär det ett historiskt steg och ambitionen är tydlig: att vidareutveckla och förfina denna pärla till en destination som gäster pratar om, återvänder till och faktiskt bokar resan för.

"Jag har alltid drömt om att driva ett hotell. Visionen är klar. Om tre år ska det sitta en Madridbo i bastun. Hen ska blicka mot horisonten och förbereda sig för ett dopp i det svalkande havet. Hen bor på Grand Hotel och har valt att lägga en dag i Nynäshamn för att uppleva en genuin svensk naturupplevelse. Cold-cation och just Nynäs Havsbad är en av anledningarna till resan." säger Jens Dolk, VD och medgrundare på K-märkt.



Havet & horisonten



Hotell, spa, konferens & restaurang



Dubbelrum i Strandhotellet

EN NY ERA FÖR NYNÄS HAVSBAD

Nynäs Havsbad startade redan 1906. Badhotellet lockade tidigt kungligheter och Stockholms elit och var bas för seglingstävlingarna under OS 1912. Sin nuvarande form har hotellet haft sedan 2003 då hotellet byggdes om och öppnade på nytt. Hotellet har sedan 2003 drivits av Sodexo tillsammans med fastighetsägaren Claes Johansson. Nu läggs verksamheten under K-märkt, en del av Sodexo, och siktet är inställt på att skapa något helt nytt – ett Nynäs Havsbad som på alla plan blir tydligare och mer unikt. Fokus ligger på helheten: hotellet, konferensen, restaurangen och spa hänger ihop med gastronomi och personlig service som absolut nav. Konkret innebär det bland annat: en glampingsvit som kombinerar det råa med det lyxiga i havsnära miljö, en vedeldad bastu med utsikt mot horisonten, isbad, ett nytt och större gym både inne och ute samt ett totalrenoverat kök som sätter gastronomi i centrum. Maten ska vara en anledning i sig att komma – och att komma tillbaka.

"Nu satsar vi igen - och jag ser så mycket fram emot att ihop med K-märkt fortsätta utveckla Nynäs Havsbad." säger Claes Johansson, ägare Nynäs Havsbad (Nynäshamns Fastighets AB)

K-MÄRKT

K-märkt är ett Stockholmsbaserat restaurangföretag som sedan starten i Garnisonen (Karlavägen 100) 2014 rönt stor uppmärksamhet hos både gäster, media och i branschen. Detta genom att kombinera volym och kvalitet - men framförallt för sitt udda, pragmatiska och holistiska sätt att jobba med hållbarhet genom att inte ha menyer, och därmed minska matsvinnet. K-märkt är sedan 2023 en del av Sodexo Sverige och drivs som ett självständigt bolag med samma entreprenöriella anda som tidigare. Grundarna Hanna Normark & Jens Dolk är fortsatt aktiva i verksamheten.

"Nu sätter vi Nynäs havsbad på kartan! Vi ska skapa en upplevelse som du som gäst sent ska glömma!" säger Ulrika Eriksson, nytilträd General Manager på Nynäs Havsbad

MER INFO / KONTAKT

Jens Dolk, VD K-märkt
0702-69 33 77
jens@kmarkt.se

OM NYNÄS HAVSBAD

Hotell och spa grundat 1906
73 Rum
131 Sängplatser
120 personer i konferenskapacitet
Erbjuder hotell, spa, restaurang, konferens och bröllop.
Omsättning: 54 Msek
www.nynashavsbad.se

OM K-MÄRKT

Grundat 2014 i Stockholm.
Fokus på kvalitet, volym och hållbarhet.
14 restauranger, kaféer, bageri & patisserie, receptioner, mötesanläggningar, catering och event i Stockholmsområdet.
Ägs av Sodexo sedan 2023.
Omsättning/antal anställda: 165 Msek / 130 personer
www.kmarkt.se