

K-MÄRKT

K - M Ä R K T N E W S

Stockholm 1 december 2023



K-märkt får ny ägare - ska växa och utvecklas!

Sodexo blir ny ägare till K-märkt. Med en stark och långsiktig ägare som delar vår målbild om en hållbarare värld, ges vi enorma möjligheter. Det finns så mycket mat att rädda och så mycket hållbarhet att skapa!

K-märkt kommer fortsätta att drivas vidare som eget bolag och varumärke av oss, de tre **K:na: kocken, konditorn och kyparen (Hanna Normark, Daniel Roos & Jens Dolk).**

Med Sodexo som ägare har vi potentialen att växa och utforska nya möjligheter. Samtidigt kan vi bidra med inspiration, innovation och lite busighet till Sodexo och på så sätt påverka långt fler måltider än vi har möjlighet till på egen hand.

- Vi har ett gemensamt mål om att förändra hur vi lagar och äter mat. Just att nyttja kraften i en organisation som Sodexo för att sprida K-märkts kunskap och mission är så spännande! K-märkts mål har alltid varit att finnas med i tacktalet när man gör bokslut på Agenda-30 i Sverige. K-märkts hållbarhetsmodell passar och behövs överallt och med hjälp av Sodexo kan vi nå just det målet, **säger Jens Dolk, medgrundare och delägare i K-märkt.**

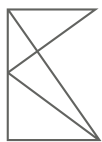
Sodexo förvärvar K-märkt som en investering i sin satsning på hållbar mat. **Peter Mellin, vd för Sodexo Sverige, säger:**

-Vi driver förändring genom hur vi köper och lagar mat, vad vi erbjuder våra kunder och hur vi hanterar matsvinn. På Sodexo har vi redan kreativa och växtbaserade menyer och arbetar framgångsrikt för att minska svinnet. Med inspiration och innovation från K-märkt kommer vi att fortsätta utveckla våra befintliga materbjudanden i Sverige och göra god hållbar mat tillgänglig för fler.

Säkert lyfter någon på ögonbrynen - stora internationella Sodexo och lilla personliga K-märkt. Hur ska de passa ihop? Men bakom ett företag finns det i slutändan alltid individer - människor. Och om man träffar dem, gillar dem och känner att man kan må bra och göra bra saker tillsammans - då känns det inte så konstigt längre. Då känns det inspirerande!

Hanna, Daniel och jag ser fram emot att utveckla K-märkt ihop med Peter och alla andra medarbetare på Sodexo.





K-MÄRKT

Att få en ny, trygg och långsiktig ägare ger oss dessutom utrymme att göra det vi gör bäst - laga god mat, göra världens bästa desserter, leverera perfekt service, vara ja-sägare, innovera och utveckla fler hållbarhetsmodeller samt driva vår bransch framåt.

Nu kan vi växa i Stockholm, expandera till fler städer i Sverige och utveckla K-märkt på helt nya sätt.

Vill ni veta mer så är jag bara ett samtal eller knapptryck bort:
jens@kmarkt.se - 0702-69 33 77

Vill ni veta mer om Sodexo hör ni av er till:
Eva Kristensson, +46 76 502 5963, eva.kristensson@sodexo.com

Vänliga hälsningar // Jens Dolk, vd, K-märkt

PS. När vi ändå är i farten passar vi på att leverera lite andra glada nyheter. K-märkt har utsetts till **Stockholms bidrag** i den årliga tävlingen **Stora Turismprijet**. Priset delas ut av Tillväxtverket till ett företag eller annan organisation som metodiskt och **målmedvetet arbetar med att utveckla en hållbar verksamhet samt bidrar till nytänkande och innovativ utveckling av besöksnäringen**. Finalen äger rum den 6 december 2023.



K-märkt

- Sex matcaféer och restauranger i Stockholm
- Startade 2014
- Omsätter ca 100 MSEK
- Ca 70 medarbetare
- K-märkts grundpelare är Volym, Kvalitet & Hållbarhet

Mer info om K-märkt hittar ni på www.kmarkt.se
Vill ni känna K-märkts DNA - då läser ni bloggen: www.kmarkt.se/blogg

Sodexo i världen

- 22,6 miljarder euro i omsättning FY2023
- 422,000 medarbetare (31 augusti, 2023)
- 19:e största arbetsgivaren i världen
- 45 länder
- 80 miljoner konsumenter tar del av vår service varje dag
- 14,3 miljarder euro i börsvärde (25 oktober, 2023)

Sodexo i Sverige (31 augusti, 2023)

- 4 200 medarbetare

Mer info om Sodexo hittar ni på www.se.sodexo.com

